



Wir suchen

## PR-Berater\*in mit Social-Media-Kompetenz (m/w/d)

**Themen/Branchen: Nachhaltigkeit, erneuerbare Energien, Mittelstand: B2B + B2C**

### Wir bieten

- Verschiedene Arten der Zusammenarbeit (Teilzeit ab 24 Std/Woche) möglich
- Feste Arbeitszeiten mit Gleitzeitregelung
- Flexible Home-Office-Optionen und eigenverantwortliches Arbeiten
- Teambuilding-Aktivitäten und Incentives
- Konstruktiver Austausch und individuelle Förderung / Weiterbildung
- Sehr zentrale Lage in der Hamburger City, sehr gute Erreichbarkeit mit Öffis
- Abwechslungsreicher Arbeitsplatz mit Raum für eigene Gestaltung
- Deutschlandticket und andere Benefits möglich

### Aufgabenbereiche

- Beratung und Umsetzung von crossmedialen Kommunikationsmaßnahmen
- Konzeption & Umsetzung der Maßnahmen in Print, TV, Hörfunk, Online & Social Media
- Themenentwicklung und zielgruppengerechte Aufbereitung
- Schreiben von Texten aller Art wie: Pressemitteilungen, Fachbeiträge und Blogartikel
- Aktive Medienarbeit und Beziehungspflege zu Journalisten und Multiplikatoren
- Mit-Verantwortung für die digitalen Kanäle der Kunden (Webseite und Social Media)
- Unterstützung bei der Umsetzung digitaler, hybrider und analoger Veranstaltungen

### Anforderungen

- Mind. 3-jährige Berufserfahrung nach einem abgeschlossenen Studium der Medienkommunikation, Marketing, o.ä. oder einer entsprechenden Ausbildung
- Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und kannst auf Englisch kommunizieren
- Du verfügst über Erfahrung im Social Media Management + Content Marketing
- Du bist offen, kommunikationsstark, arbeitest sowohl selbstständig als auch gerne im Team
- Du wünschst Dir die eigenverantwortliche Betreuung von Kunden und Budgets sowie eine spannende Perspektive in einem engagierten, fröhlichen Team

### Über MPR

MPR ist eine inhabergeführte Agentur für Kommunikationsberatung. Unser Fokus ist, erfolgreiche Synergien zwischen klassischen PR-Maßnahmen, Marketing und Vertriebsanforderungen zu schaffen. Dafür nutzen wir alle sinnvollen Kanäle und Multiplikatoren. Langjährige Auftraggeber schätzen unsere tiefe Branchenkenntnis, eine pro-aktive, kreative Beratung sowie einen Aktionsradius weit über den deutschsprachigen Raum hinaus. Wir verstehen uns als strategischer Partner und Berater unserer Kunden aus den Bereichen erneuerbare Energien, Technologie, Tourismus, Lifestyle, Officeprodukte, und Dienstleistungsunternehmen.

Mitarbeiter erleben echtes Teamwork mit einem besonders hohen Maß an persönlichen Gestaltungsmöglichkeiten. Unsere Struktur ist individuell kompetenzorientiert und ermöglicht so, Kommunikations-Trends schnell zu erkennen, zu bewerten und einzusetzen. Neben einer tiefen PR-Expertise setzen wir auf Tools wie Social Media, Bewegtbild, Storytelling oder Employer Branding und Themen wie Nachhaltigkeit, Issues oder Change Management.

**Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen, gern mit Referenzen, an:**

**bewerbung@m-pr.de**  
**Menyesch Public Relations GmbH / [www.m-pr.de](http://www.m-pr.de)**