

## PRESSEINFORMATION

BRANDS Fashion GmbH

### **Ausgezeichnete Fantextilien: „Vom Feld in den Fanshop“ erhält Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2024**

**Buchholz i.d.N., 12.06.2024 – Die Initiative „Vom Feld in den Fanshop“, die BRANDS Fashion, Europas Marktführer für nachhaltige Workwear, gemeinsam mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung sowie Clubs der 1. und 2. Fußballbundesliga umsetzt, wurde am vergangenen Dienstag als Preisträger mit dem *Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2024* in der Kategorie Lieferkette geehrt.**

Unter der Schirmherrin Brigitte Zypries, Bundesministerin a. D., haben das Deutsche Institut für Service-Qualität, der Nachrichtensender ntv und das DUP UNTERNEHMER Magazin zum vierten Mal Unternehmen und Organisationen für ihr nachhaltiges Engagement auf Grundlage der 17 Ziele zur nachhaltigen Entwicklung der Vereinten Nationen gewürdigt. 342 eingereichte Nachhaltigkeitsprojekte von KMUs, Großunternehmen, Start-ups, Vereinen und gemeinnützigen Organisationen wurden anhand ihres Wirkungsgrads sowie ihrer Innovationskraft, Relevanz und Aktualität bewertet. „Die Preisträger des Awards zeigen beispielhaft das nachhaltige Engagement der deutschen Unternehmen auf allen Ebenen. Der Award ist hoffentlich auch Inspiration für weitere Unternehmen und Institutionen, die notwendigen Schritte in Richtung Nachhaltigkeit entschlossen voranzutreiben“, so Brigitte Zypries.

#### **Vom Feld in den Fanshop**

Bei der 2022 gestarteten Initiative „Vom Feld in den Fanshop“, geht es darum, 450 Kleinbäuerinnen und Kleinbauern in Indien innerhalb von drei Jahren bei der Umstellung auf nachhaltigen, biologischen Baumwollanbau zu unterstützen. Die beteiligten Fußballclubs 1. FC Union Berlin, Arminia Bielefeld, Eintracht Frankfurt, Hamburger SV, SV Werder Bremen, VfB Stuttgart, VfL Wolfsburg, Borussia Dortmund und FC St. Pauli stärken die Initiative neben finanzieller Förderung durch Abnahme der Baumwolle bereits während der dreijährigen Umstellungsphase: Und so finden sich bereits so genannte „Cotton-in-Conversion“-Kollektionen, also Artikel mit Baumwolle aus der Projektregion, in den Fanshops.

Nach einer erfolgreichen Umstellung wird die Biobaumwolle in die nominierte Lieferkette von BRANDS Fashion integriert und in Merchandise-Artikeln verarbeitet. Aufgrund der gesteigerten Produktion wird das Angebot den Bedarf der Vereine übersteigen, weshalb weitere Kunden dazu eingeladen sind, sich bei Interesse an BRANDS Fashion zu wenden.

Neben der Umstellung auf Biobaumwolle ist die Förderung von rund 1.000 Kindern und Jugendlichen aus den Anbauregionen ein wichtiger Teil des Projekts: Die wöchentlich angebotenen Trainings sind darauf ausgerichtet, die Mädchen und Jungen in ihren sportlichen Fähigkeiten und auch in ihrem Bewusstsein für Themen wie gesellschaftlicher Zusammenhalt, Gleichstellung der Geschlechter, Umwelt- und Ressourcenschutz und Gesundheit zu stärken und sie auf den Arbeitsmarkt vorzubereiten.

Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH setzt das Projekt im Auftrag des BMZ und gemeinsam mit Partnern, unter anderem Fairtrade Deutschland, vor Ort um.

### **Feierliche Award-Vergabe in Berlin**

Am Dienstagabend nahm BRANDS Fashion Geschäftsführer Mathias Diestelmann den Award in der Kategorie Lieferkette bei der festlichen Verleihung in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz entgegen. „Im Namen aller Projektbeteiligten freue ich mich sehr über diese Auszeichnung. In Zeiten des rasant voranschreitenden Klimawandels braucht es Initiativen, die einen ökologischen und sozialen Impact in den Produktionsregionen schaffen. Im Projekt ‚Vom Feld in den Fanshop‘ entnehmen wir nicht einfach Ressourcen, sondern schaffen neue und legen somit den Grundstein für eine nachhaltige Produktion.“, so Diestelmann.

### **Über BRANDS Fashion:**

BRANDS Fashion ist Europas Marktführer für nachhaltige Corporate Workwear. Der Textil-Pionier entwickelt seit 2002 hochwertige und modische Arbeitskleidung für namhafte Unternehmen in Europa und den USA. Zudem umfasst das Portfolio eine große Bandbreite an Private Label-, Merchandising- und Promotion-Artikeln. Im Mittelpunkt stehen dabei die individuellen Anforderungen der Kunden. BRANDS bietet eine One Stop Solution: vom kreativen Design und einer marktorientierten Produktentwicklung bis hin zu weltweiten Webshop-Lösungen. Die Logistiksparte übernimmt die eigenständige Tochtergesellschaft BRANDS Logistics GmbH. 2019 gründete BRANDS Fashion mit der dänischen Firma Scan-Thor die GoJungo GmbH. Als innovative Plattform übernimmt das Start-up für Marken die komplexen und zeitaufwändigen Prozesse für den erfolgreichen Verkauf von insb. textilen Produkten auf Online-Marktplätzen. Weitere Informationen unter <http://www.brands-fashion.com>

### **Pressematerial kann angefordert werden bei:**

Menyesch Public Relations GmbH  
Mascha Günther  
Kattrepelsbrücke 1  
20095 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 36 98 63-12  
E-Mail: brands@m-pr.de

### **Unternehmenskontakt:**

BRANDS Fashion GmbH  
Rabea Schafrick  
Müllerstraße 11  
21244 Buchholz i.d.N.  
Tel.: +49 (0) 4181 / 9422-360  
E-Mail: rabea.schafrick@brands-fashion.com